



## Codice etico

1. Noi consegniamo al cliente sempre più di quanto promettiamo, l'unica forma di scambio che è possibile utilizzare è lo scambio in abbondanza. Questo vale anche per il cliente al quale dobbiamo sempre chiedere, oltre allo scambio economico, che ci aiuti nel portare avanti la nostra Mission verso la concretizzazione della nostra Vision. Eccedere le aspettative deve essere per noi una regola fissa e non un fenomeno occasionale.
2. Noi ci prendiamo cura del nostro cliente come se ci occupassimo della cosa più preziosa che abbiamo, dobbiamo sempre dimostrare profonda attenzione e interesse verso la sua situazione personale, familiare, aziendale o sociale e aiutarlo con tutti i mezzi possibili nella risoluzione di qualsiasi problema si presenti e che lo rallenti nel raggiungimento della sua Vision.
3. Noi ci atteniamo sempre alla nostra Mission, ai nostri Valori e al nostro Codice Etico e prendiamo decisioni che sono sempre basate sul principio del "bene superiore". Mai le nostre decisioni devono basarsi su altro che non sia la cosa più giusta, pro sopravvivenza e costruttiva possibile.
4. Noi chiediamo sempre al cliente quanto ci spetta e stiamo molto attenti a non squilibrare troppo la bilancia servizio/scambio per non sminuire mai l'importanza di noi stessi dei nostri servizi e di ciò che essi sono in grado di ottenere. Questo non significa che dobbiamo essere pedanti e millimetrici nella misurazione degli sforzi, del tempo o di quant'altro serva per servirlo, ma mettiamo comunque molta attenzione a questo equilibrio.
5. Noi ci assicuriamo che il cliente riceva il servizio più professionale possibile e questo prevede di non inviare mai dal cliente consulenti, formatori o coach che non abbiano tutti i requisiti di professionalità necessari a consegnare il miglior servizio possibile. Mai le nostre scelte a tal riguardo saranno fatte in base ad un criterio economico. L'aumento delle entrate deve essere rapportato sempre e solamente alla consegna di uno standard elevato.



## Codice etico

6. Noi ci rifiutiamo di continuare a servire un cliente che non abbia i requisiti etici, o un cliente che sentiamo di non potere più aiutare e abbiamo il dovere di comunicare con schiettezza le nostre motivazioni affinché lui rimanga comunque un nostro amico.
7. Noi mettiamo l'uomo in una posizione prioritaria rispetto alle cose e siamo ispirati dal detto "Le cose sono fatte per essere usate, le persone sono fatte per essere amate.", le nostre scelte vengono sempre fatte in base a tale principio. La vita è più importante dei possedimenti o degli oggetti. Se dobbiamo scegliere cosa fare sopravvivere optiamo sempre per la vita.
8. Noi abbiamo il culto del nostro miglioramento personale e professionale e prendiamo molto seriamente tale attività così da essere sempre più grandi, potenti, abili, su di morale, motivati, volenterosi, inattaccabili e competenti.
9. Noi prendiamo a cuore la società nella quale viviamo e ci preoccupiamo di sostenere tutte quelle attività che possono realmente ed efficacemente migliorarla. Siamo anche molto attivi nel combattere i nemici dell'umanità sotto qualsiasi forma si presentino.
10. Noi non ci arroghiamo il diritto di paternità per concetti o tecniche operative che non sono di nostra creazione, ma, quando e se necessario, la riconosciamo apertamente all'autore delle stesse.

*Vittorio D'Amico*  
(Sviluppo Potenziale Aziendale)